

ПЕРВЫЙ

ГОРОДСКОЙ

первый городской телеканал

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕКАНАЛА

«ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ»

- ПЕРВЫЙ ОМСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ, СОЗДАННЫЙ
ДЛЯ ВЕЩАНИЯ В КАБЕЛЬНЫХ СЕТЯХ.

**ОМСКИЕ
КАБЕЛЬНЫЕ
СЕТИ**
25 кнопка

Ростелеком
23 кнопка

ДОМ.ру
25 кнопка

УТК
25 кнопка

КАНАЛ КРУГЛОСУТОЧНЫЙ, РАБОТАЕТ НА
НОВЕЙШЕМ ЦИФРОВОМ ОБОРУДОВАНИИ,
ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ПЕРЕДАВАТЬ НАИБОЛЕЕ
КАЧЕСТВЕННУЮ КАРТИНКУ ТЕЛЕЗРИТЕЛЯМ.

«ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ»
РАБОТАЕТ В ФОРМАТЕ
«СИТИНЬЮС»- МЫ ПОКАЖЕМ НОВОСТИ
ПЕРВЫМИ!

НАШ КОЛЛЕКТИВ - ЭТО КОМАНДА
ПРОФЕССИОНАЛОВ
ПОСВЯТИВШИХ СВОЮ ЖИЗНЬ
ТЕЛЕВИДЕНИЮ.
СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ СОТРУДНИКОВ
35 ЛЕТ, СТАЖ ОКОЛО 17 ЛЕТ.
ГЛАВНЫЙ КРИТЕРИЙ РАБОТЫ
- ИНТЕРЕС ЗРИТЕЛЯ.



Медиахолдинг «Слово» - это
круглосуточное телевизионное
вещание «Первого городского»,
миллионы просмотров на сайте
«СуперОмск», многотысячные
тиражи «Домашней газеты»,
более 600 сторон составляет
база по наружной рекламе.

ИСТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛА

2013

«ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ» - ПЕРВЫЙ ОМСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ, СОЗДАННЫЙ ДЛЯ ВЕЩАНИЯ В КАБЕЛЬНЫХ СЕТЯХ.



1 АВГУСТА 2013 Г. - НАЧАЛО ТЕСТОВОГО ВЕЩАНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «КП ТВ»



2 СЕНТЯБРЯ 2013 Г. - ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАРТ ВЕЩАНИЯ «КП ТВ» С ПРОГРАММАМИ «ПЕРВОГО ГОРОДСКОГО ТЕЛЕКАНАЛА» (ПОГОДА, ИНФОГРАФИКА)



26 ИЮНЯ 2013 Г. - ПОЛУЧЕНА ЛИЦЕНЗИЯ НА ВЕЩАНИЕ В СЕТЕВОМ ПАРТНЕРСТВЕ С ИД «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»



4 ОКТЯБРЯ 2013 Г. - ЗАПУСК СОБСТВЕННОГО ТЕЛЕПАВИЛЬОНА, ВЫХОД ЕЖЕДНЕВНЫХ НОВОСТЕЙ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ



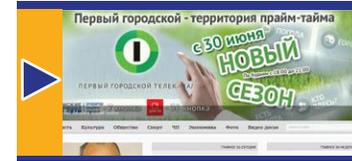
ДЕКАБРЬ 2013 Г. - ЗАПУСК ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «ИТОГИ НЕДЕЛИ»



АПРЕЛЬ 2014 Г. - ЗАПУСК СОБСТВЕННОГО САЙТА WWW.TVOMSK.RU



30 ИЮНЯ 2014 Г. - ПЕРЕХОД НА НОВУЮ, 3-ЧАСОВУЮ СЕТКУ ВЕЩАНИЯ В «ПРАЙМ-ТАЙМЕ»



1 ДЕКАБРЯ 2014 Г. - ПЕРЕХОД НА 24-ЧАСОВУЮ СЕТКУ ВЕЩАНИЯ



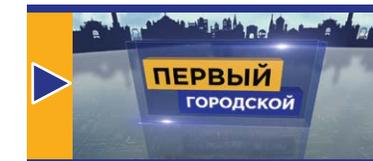
1 ФЕВРАЛЯ 2015 Г. - СТАРТОВАЛ НОВЫЙ ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ «СИТИНЬЮС»



18 СЕНТЯБРЯ 2017 Г. - СТАРТОВАЛ НОВЫЙ «ПЯТЫЙ СЕЗОН»



8 ОКТЯБРЯ 2018 Г. - СТАРТ НОВОГО СЕЗОНА, ПОЛНЫЙ РЕБРАНДИНГ КАНАЛА



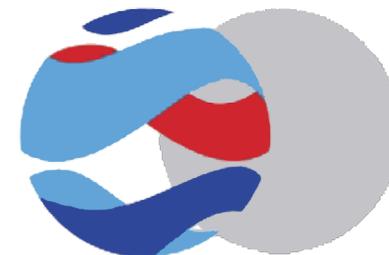
2018

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

ПЕРВЫЙ
ГОРОДСКОЙ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ООО «ПГТК»

- ТЕЛЕКАНАЛ «СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ»



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ПГТК»:

- ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ «ДОМАШНЯЯ ГАЗЕТА» (ТИРАЖ - ДО 80 ТЫС. ЭКЗ.)
- САЙТ «СУПЕР ОМСК» (АГРЕГАТОР НОВОСТЕЙ, СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ БОЛЕЕ 10 ТЫС. ЧЕЛ/СУТ.)
- РАДИОСТАНЦИЯ «103 FM» (СЕТЕВОЙ ПАРТНЕР «МИЛИЦЕЙСКАЯ ВОЛНА»)
- ВИДЕОЭКРАНЫ НА ТРАНСПОРТЕ «МОБИЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»
- ВИДЕОСТУДИЯ «ТВИСТ»
- РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ADVANCE CONSULTING GROUP



СУПЕРОМСК



ТВИСТ СТУДИЯ



ОХВАТ АУДИТОРИИ «ПЕРВОГО ГОРОДСКОГО ТЕЛЕКАНАЛА»

ПЕРВЫЙ
ГОРОДСКОЙ

ОМСК - СЕДЬМОЙ ПО ЧИСЛУ ЖИТЕЛЕЙ СРЕДИ 13 ГОРОДОВ-МИЛЛИОНЕРОВ РФ И ШЕСТОЙ ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СРЕДИ РЕГИОНОВ СФО. НАСЕЛЕНИЕ В ОМСКЕ СОСТАВЛЯЕТ БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА 1600 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК (ПО ДАННЫМ ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКА ОМСК.РФ). ИЗ НИХ 764,3 ТЫС. МУЖЧИН И 913,2 ЖЕНЩИН. СООТНОШЕНИЕ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ОМСКА СОСТАВЛЯЕТ ПРИМЕРНО 45% НА 55%. МЫ ОХВАТЫВАЕМ ОКОЛО 86% ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ.

ОМСК



**ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ**

«ПЕРВЫЙ ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕКАНАЛ» ОХВАТЫВАЕТ ОКОЛО 86% ДОМОХОЗЯЙСТВ ГОРОДА ОМСКА И ОРИЕНТИРОВАН НА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНУЮ СЕМЕЙНУЮ АУДИТОРИЮ В ВОЗРАСТЕ ОТ 23 ДО 60 ЛЕТ. НАШ ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ ИНТЕРЕСУЕТСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНЬЮ ГОРОДА, СТРАНЫ; СЛЕДИТ ЗА ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИЕЙ В МИРЕ.



ОХВАТ АУДИТОРИИ «ПЕРВОГО ГОРОДСКОГО ТЕЛЕКАНАЛА»

**ПЕРВЫЙ
ГОРОДСКОЙ**



Мониторинг и анализ

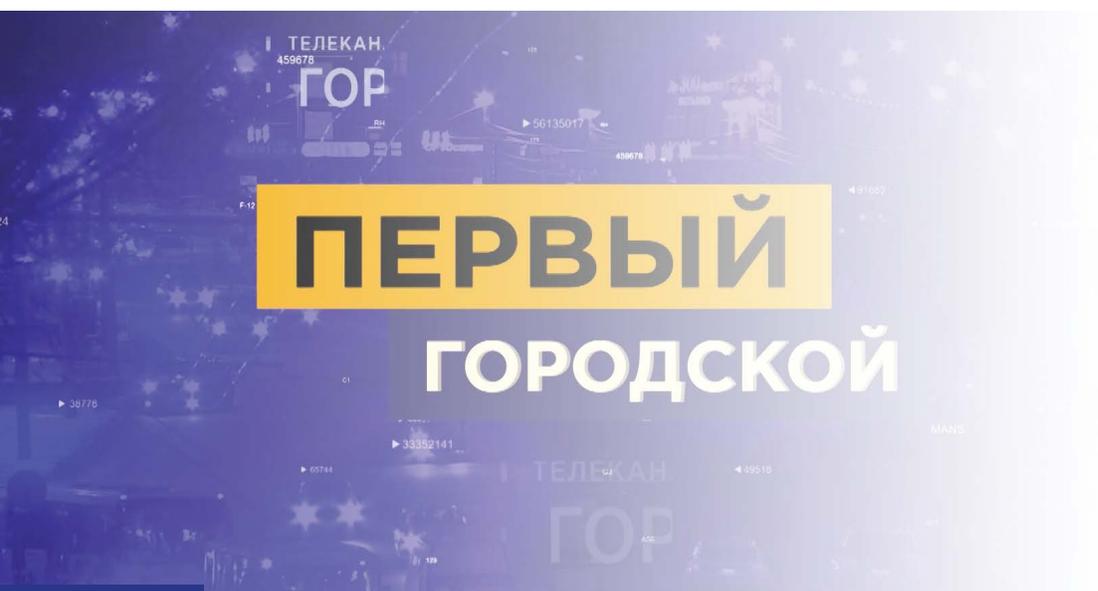
По данным автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа - “МедиаЛогия” Первый городской телеканал находится на **2** месте по цитируемости СМИ Омской области местных телеканалов.

Компания «МедиаЛогия» подготовила рейтинг медиаресурсов Омской области за 2019 год.

ТОП-20 самых цитируемых СМИ Омской области - 2019 год
МедиаЛогия

| СМИ | Категория | ИЦ |
|---------------------------------------|----------------|--------------|
| 1. 585.СургутСити | Информационный | 452,56 |
| 2. 585.СургутСити | Местный | 214,78 |
| 3. 585.СургутСити | Местный | 208,68 |
| 4. 585.СургутСити | Информационный | 202,12 |
| 5. 585.СургутСити | Информационный | 202,12 |
| 6. 585.СургутСити | Местный | 201,78 |
| 7. 585.СургутСити | Местный | 171,68 |
| 8. 585.СургутСити | Специальный | 162,56 |
| 9. 585.СургутСити | Специальный | 81,28 |
| 10. 585.СургутСити | ТВ | 75,24 |
| 11. 585.СургутСити | Информационный | 52,56 |
| 12. 585.СургутСити | Местный | 49,12 |
| 13. 585.СургутСити | Специальный | 35,78 |
| 14. Первый городской телеканал | ТВ | 25,30 |
| 15. 585.СургутСити | ТВ | 18,06 |
| 16. 585.СургутСити | Местный | 15,78 |
| 17. 585.СургутСити | Специальный | 9,12 |
| 18. 585.СургутСити | ТВ | New! 7,13 |
| 19. 585.СургутСити | Специальный | 5,78 |
| 20. 585.СургутСити | ТВ | New! 4,49 |

2



▶ Новости



▶ Новости недели



▶ Новости. о главном



В течении всего дня идет интерактивное голосование с подведением итогов. Каждый неравнодушный житель города может принять участие в голосовании и выразить свой взгляд на различные темы. Передачи “Первый городской телеканал” дублируются на сайте www.tvomsk.ru 

▶ В частности



▶ Дневник оплота



▶ Интервью



▶ К вашему сведению



ПРОГРАММНОЕ НАПОЛНЕНИЕ

ПЕРВЫЙ
ГОРОДСКОЙ

ТОЛЬКО НА НАШЕМ КАНАЛЕ ВЫХОДЯТ ПЯТИМИНУТНЫЕ РУБРИКИ:

▶ О самом главном



▶ Погода



▶ Гороскоп



▶ Глас народа



АВТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ

▶ Справка от врача



▶ Дорожный контроль



▶ Закон в деталях



▶ В центре поля



▶ Территория спорта



▶ Одна история



▶ ФИЛЬМЫ

▶ Документальный фильм



▶ Телесериал

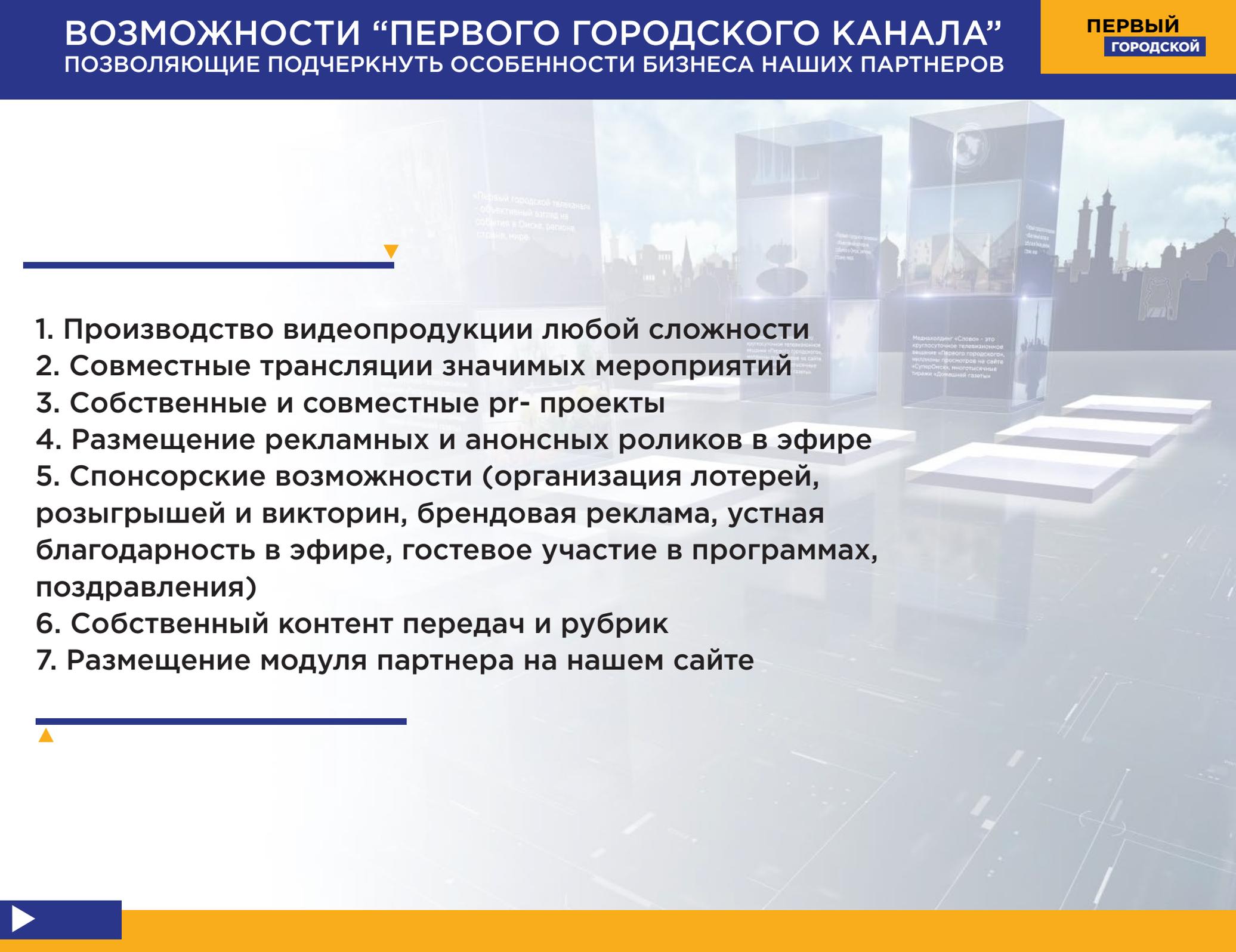


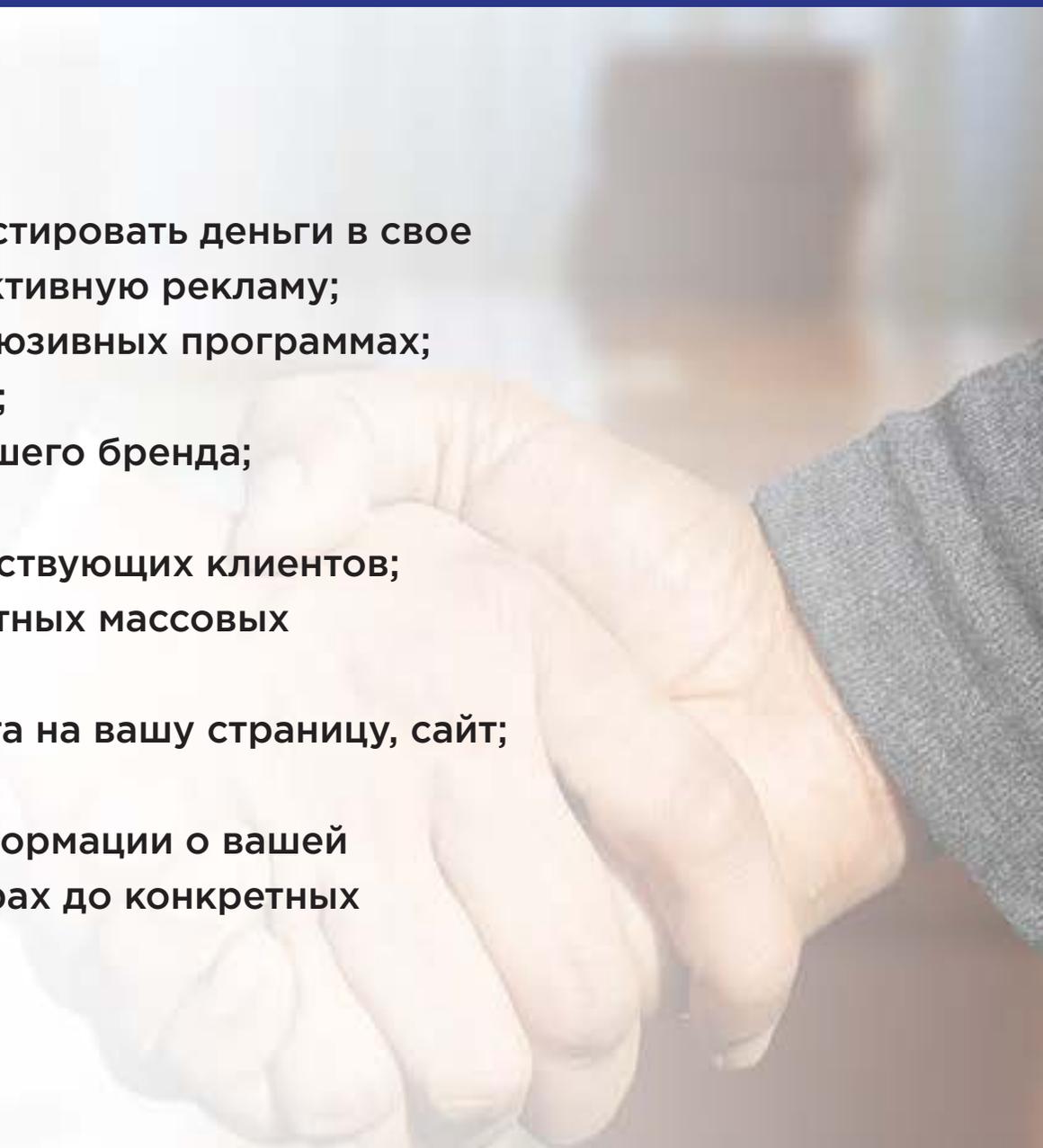
▶ Художественный фильм



▶ Телесериал



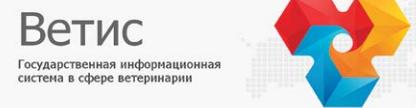
- 
1. Производство видеопродукции любой сложности
2. Совместные трансляции значимых мероприятий
3. Собственные и совместные pr- проекты
4. Размещение рекламных и анонсных роликов в эфире
5. Спонсорские возможности (организация лотерей, розыгрышей и викторин, брендовая реклама, устная благодарность в эфире, гостевое участие в программах, поздравления)
6. Собственный контент передач и рубрик
7. Размещение модуля партнера на нашем сайте

-
- 
1. Возможность партнеров инвестировать деньги в свое благосостояние, получая эффективную рекламу;
 2. Реклама в собственных эксклюзивных программах;
 3. Привлечение новых клиентов;
 4. Увеличение узнаваемости Вашего бренда;
 5. Скидки и бонусы;
 6. Увеличение лояльности существующих клиентов;
 7. Имиджевая реклама в совместных массовых промо-проектах;
 8. Переадресация с нашего сайта на вашу страницу, сайт;
 8. Охват жителей города Омска;
 9. Донесение более полной информации о вашей компании и предлагаемых товарах до конкретных потребителей.
-



НАШИ КЛИЕНТЫ

ПЕРВЫЙ
ГОРОДСКОЙ



КОНТАКТЫ:

**ПЕРВЫЙ
ГОРОДСКОЙ**

МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ И СОТРУДНИЧЕСТВА

«Первый городской телеканал»
- объективный взгляд на
события в Омске, регионе,
стране, мире.

ПЕРВЫЙ

ГОРОДСКОЙ

ГОРОД ОМСК, УЛ. ТЮТЧЕВА 1

ТЕЛЕФОН: 90-00-70

